



Proiect cofinanțat din Fondul Social European+ prin Programul Educație și Ocupare 2021 - 2027

**Prioritatea P09:** „Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității”

**Obiectiv specific ESO4.7.:** „Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)”

**Cod apel:** PEO/382/PEO\_P9/OP4/ESO4.7/PEO\_A35

**Cod proiect:** 338099

**Titlu proiect:** CALIFICARE ȘI COMPETENȚE DE BAZĂ PENTRU VIITOR

## RAPORT DE PROGRES

LUNA SEPTEMBRIE 2025

### 1. DATE DE IDENTIFICARE ALE PROIECTULUI

<b>Titlul proiectului:</b>	CALIFICARE ȘI COMPETENȚE DE BAZĂ PENTRU VIITOR
<b>Cod SMIS:</b>	338099
<b>Programul:</b>	Programul Educație și Ocupare 2021-2027 (PEO)
<b>Prioritatea:</b>	P9 - Consolidarea participării în învățare continuă
<b>Obiectiv specific:</b>	ESO4.7 - Promovarea învățării pe tot parcursul vieții
<b>Perioada de implementare:</b>	01.09.2025 - 31.08.2027 (24 luni)
<b>Lider de parteneriat:</b>	DRD PROCONS S.R.L.
<b>Partener:</b>	ASOCIAȚIA ATITUDINE PENTRU VIITOR
<b>Buget total eligibil:</b>	2.487.802,80 RON
<b>Grup țintă:</b>	308 persoane cu vârsta 18-64 ani din județul Teleorman
<b>Perioada de raportare:</b>	01.09.2025 - 30.09.2025 (Luna 1 de implementare)

### 2. ACTIVITĂȚI IMPLEMENTATE ÎN PERIOADA DE RAPORTARE

#### A1. MANAGEMENT PROIECT

- Constituirea echipei de management a proiectului
- Întâlnire de demarare a proiectului cu echipa de implementare
- Elaborarea procedurilor interne de lucru și management
- Stabilirea mecanismelor de coordonare între parteneri
- Elaborarea graficului detaliat de implementare a activităților
- Pregătirea documentației pentru primele achiziții publice

#### A1.2. INFORMARE ȘI PUBLICITATE

- Elaborare identitate vizuală a proiectului
- Elaborare materiale promoționale (Roll-up, Afișe, Pliante)
- Creare pagină web dedicată proiectului
- Creare conturi social media pentru proiect
- Pregătire conferință de lansare proiect

#### A2. INFORMARE, IDENTIFICARE ȘI ÎNSCRIERE GRUP ȚINTĂ

- Demararea campaniei online de informare pe platformele social media
- Identificare potențiali beneficiari din bazele de date existente



## STATUS GRUP ȚINTĂ LA SFÂRȘITUL PERIOADEI DE RAPORTARE:

Indicator	Valoare
Persoane înscrise în grupul țintă	0 persoane
Țintă totală proiect	308 persoane
Grad de realizare	0%

### A3. ORIENTARE ÎN CARIERĂ ȘI CONSILIERE

Nu au fost efectuate acțiuni la aceasta activitate

### 3. PROBLEME ÎNTÂMPINATE ȘI MĂSURI DE REMEDIERE

Nu au fost înregistrate probleme semnificative în perioada de raportare. Activitățile s-au desfășurat conform planificării pentru prima lună de implementare.

### 4. ACTIVITĂȚI PLANIFICATE PENTRU PERIOADA URMĂTOARE

- Organizarea conferinței de lansare a proiectului
- Intensificarea campaniei de informare și recrutare grup țintă
- Continuarea activităților de identificare și înscriere beneficiari
- Demararea sesiunilor de consiliere individuală
- Elaborare Broșură informare orientare profesională
- Pregătirea programului de competențe digitale (A4)

### 5. CONCLUZII

Prima lună de implementare a proiectului s-a concentrat pe activitățile de demarare: constituirea echipei de management, elaborarea procedurilor și metodologiilor de lucru, crearea identității vizuale și a materialelor promoționale, precum și demararea campaniei de informare pentru recrutarea grupului țintă.

